



15-16/10/2020 – ONLINE
PROFESJONALNIE O SERIALACH
PROFESSIONALLY ABOUT SERIES

Serio Pro to nowe wydarzenie branżowe w Polsce. Spotkania, dyskusje i warsztaty odbędą się online, poprzez platformę streamingową **Think Film** – uczestnictwo w nich będzie możliwe z karnetem branżowym, który należy zamówić na stronie wydarzenia. Częścią dostępną do szerszej publiczności będą panele dyskusyjne.

Dzień 1 Serio Pro: 15 października (czwartek)

Uczestnicy już od godziny 12:00 będą mogli wziąć udział w warsztatach **Od „A” do „Fargo”** – **analiza scenariuszowa**, które poprowadzi **Kacper Wysocki**, wykładowca Szkoły Filmowej w Łodzi na specjalności scenariopisarstwo. W czasie warsztatów uczestnicy rozłożą na czynniki pierwsze misternie skonstruowany serial „Fargo”. Na spotkanie obowiązują zapisy.

Kolejnym punktem programu, od 15:00 do 16:30 będzie dyskusja **Kreatywność ponad wszystko. Twórcy o serialach na SERIO!** z reprezentantami branży kreatywnej – **Agnieszka Smoczyńska**, reżyserką m.in. seriali Netflixa „Warrior Nun” czy „1983”, **Katarzyną Lewińską**, kostiumografką serialu „W głębi lasu” i oraz „Śniegu już nigdy nie będzie” Małgorzaty Szumowskiej, **Łukaszem Targoszem**, kompozytorem muzyki m.in. do „Paktu” czy „W głębi lasu” oraz **Dawidem Muszyńskim**, krytykiem filmowym z naekranie.pl. Dyskusję o wszystkich obliczach produkcji serialu poprowadzi Kaja Klimek. Wstęp na panel dyskusyjny jest wolny, planowana jest również transmisja rozmowy na FB Serio.

Ostatnim czwartkowym wydarzeniem, w godz. 17:30 do 19:00, będzie spotkanie z Dorotą Pawelec, która współpracuje i szkoli scenarzystów w ramach inicjatyw TVN Discovery Talents. Podczas **„Serio to oglądasz? O trendach odbiorczych** uczestnicy będą mieli szansę zrozumieć funkcjonowanie współczesnego rynku seriali na podstawie oglądalności i popularności konkretnych tytułów. Na spotkanie obowiązują zapisy.

Dzień 2 Serio Pro: 16 października (piątek)

Drugi dzień Serio Pro rozpocznie się rozmową o technologii w serialach premium z wyjątkowymi gośćmi: **Markiem Suboczem** (Head Supervisor i członek zarządu studia ORKA Film) i **Danielem Pietrzykiem** (Dyrektor Technologiczny ORKA Film). Na wydarzenie w godzinach 10:00–11:30 obowiązują zapisy.



15-16/10/2020 – ONLINE
PROFESJONALNIE O SERIALACH
PROFESSIONALLY ABOUT SERIES

Po krótkiej przerwie uczestnicy będą mogli wziąć udział w rozmowach stolikowych **Serialowe sieciowanie. Round Table**, który da możliwość swobodnej rozmowy z ekspertami z konkretnych dziedzin: scenarzystką **Martą Szymanek**, analityczką TVN **Dorotą Pawelec**, producentami **Maciejem Kubickim** i **Jolantą Szymańską**. W wirtualnych pokojach będą się odbywać bezpośrednie, 30-minutowe rozmowy z każdym z gości. Taki online'owy networking to okazja do zadania mniej oficjalnych pytań i nawiązania kontaktów biznesowych. Na wydarzenie obowiązują zapisy.

Na temat rynku seriali premium – ich powstawania od pomysłu do światowego sukcesu, będą rozmawiać scenarzystka **Marta Szymanek**, **Łukasz Dzieciol** z Opus TV i **Anna Różalska** z Canal+ w czasie dyskusji od 15:00 do 16:30 **Biznes na Serio! O rynku seriali**. Moderatorką rozmowy będzie **Kaja Klimek**. Panel będzie również transmitowany na FB Serio.

Jako ostatnie wydarzenie drugiego dnia w ramach Serio Pro (17:30–18:30) odbędzie się **masterclass** z **Robertem Krawczykiem** na temat skutecznej reklamy. Uczestnicy poznają techniki tworzenia ciekawych i efektownych kampanii reklamowych seriali. Na spotkanie obowiązują zapisy.

Przez cały czas trwania Serio Pro uczestnicy będą mogli również udać się na **Spacer śladami Ultraviolet** dzięki darmowej aplikacji Tropiciel do ściągnięcia na telefon.

Szczegółowy harmonogram jest dostępny w zakładce:

<http://serio.pro/edycja-2020/harmonogram/>