

15-16/10/2020 – ONLINE



15-16/10/2020 – ONLINE

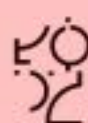


Serio Pro



PRO

PROFESJONALNIE
O SERIALACH



Wstęp

Harmonogram

Goście

Wydarzenia:

*Od „A” do „Fargo”
– analiza scenariuszowa / Warsztaty*

*Dyskusja: Kreatywność ponad wszystko.
Twórcy o serialach na SERIO!*

*Serio to oglądasz?
O trendach odbiorczych / Spotkanie*

*Serio blisko technologii
Spotkanie o workflow*

*Serialowe sieciowanie.
Round Table*

*Dyskusja: Biznes na Serio!
O rynku seriali*

*Reklama na Serio.
Case study z Robertem Krawczykiem*

*Spacer śladami serialu „Ultraviolet”.
Premiera aplikacji „Tropiciel”*

Informacje praktyczne

Podziękowania

Partnerzy i patroni medialni



O serialach na Serio po raz pierwszy!

Serio Pro to nowe wydarzenie branżowe, skupiające się na serialowej części rynku audiowizualnego. Pilot Serio Pro, bo wydarzenie docelowo ma mieć bardziej złożony charakter, dzieje się online od 15 do 16 października 2020 na platformie Think Film. Serio Pro jest odpowiedzią na trend coraz częstszego krzyżowania się branży filmowej z sektorem kreatywnym w zakresie produkcji seriali. Wydarzenie ma na celu stworzenie możliwości networkingu pomiędzy przedstawicielami różnych profesji, które przyszłościowo mogą ze sobą współpracować. Docelowo Serio Pro będzie częścią Serio Festiwalu, który ma opierać swój program na zaskakujących unikalnych wydarzeniach-doświadczeniach, międzynarodowym konkursie pilotów seriali, a także pokazach specjalnych.

Serdecznie zapraszamy do udziału w dyskusjach, spotkaniach i warsztatach poświęconym serialom premium. Naszymi gośćmi będą eksperci i twórcy z branży, którzy podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Nie zabraknie międzynarodowego spojrzenia Agnieszki Smoczyńskiej, Roberta Krawczyka czy Łukasza Dziecioła. Kacper Wysocki i Dorota Pawelec będą uczyć niezbędnych umiejętności zawodowych. Głównym punktem programu będą dyskusje diagnozujące sytuację na rynku seriali, przedstawiające potrzeby i prognozujące przyszłą sytuację branży. Nie mogło zabraknąć w tych rozmowach Anny Różalskiej, Marty Szymanek czy Dawida Muszyńskiego. Swoim bogatym doświadczeniem podzielą się Maciej Kubicki, Łukasz Targosz, Katarzyna Lewińska, Daniel Pietrzyk, Marek Subocz, Joanna Szymańska czy Jan Kwieciński.

Cieszymy się, że partnerami tej pilotażowej edycji zostało wiele znamienitych instytucji i firm. Od Opus TV otrzymaliśmy wsparcie merytoryczne, Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych znalazła w nas partnera do rozwoju serialowej sekcji swojej działalności. Szkoła Filmowa w Łodzi, wraz z rektorką Milenią Fiedler zadeklarowała długotrwałą współpracę, tak więc i dla studentów oraz absolwentów szkoły jest to szansa rozwinięcia skrzydeł w sektorze seriali. Niezbędnym ogniwem współpracy i wsparcia są również Łódź Film Commission, EC1 Łódź - Miasta Kultury w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Akademia Sztuk Pięknych czy ShipsBoy.

Wkręć się na Serio! Zapraszamy!

Zespół Serio Pro

≡
Series

Pro

HARMONOGRAM

Ordo

mae



Harmonogram Serio Pro

Od „A” do „Fargo”

- analiza scenariuszowa / Warsztaty

15 października 2020, czwartek, godz. 12:00–14:00

Gość: Kacper Wysocki

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Dyskusja: Kreatywność ponad wszystko.

Twórcy o serialach na SERIO!

15 października 2020, czwartek, godz. 15:00–16:30

Goście: Agnieszka Smoczyńska, Katarzyna Lewińska, Łukasz Targosz, Dawid Muszyński

Prowadząca: Kaja Klimek

Formuła: ONLINE, wstęp wolny

Gdzie: Think Film, Facebook

Serio to oglądasz?

O trendach odbiorczych / Spotkanie

15 października 2020, czwartek, godz. 17:30–19:00

Gość: Dorota Pawelec

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Serio blisko technologii. Spotkanie o workflow

16 października 2020, piątek, godz. 10:00–11:30

Goście: Marek Subocz, Daniel Pietrzyk

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Serialowe sieciowanie. Round Table

16 października 2020, piątek, godz. 12:00–13:30

Goście: Dorota Pawelec, Marta Szymanek, Joanna Szymańska, Maciej Kubicki, Jan Kwieciński

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Platforma Zoom





Dyskusja: Biznes na Serio! O rynku seriali

16 października (piątek), godz. 15:00–16:30

Goście: Anna Różalska, Marta Szymanek, Łukasz Dzięcioł

Prowadząca: Kaja Klimek

Formuła: ONLINE, wstęp wolny

Gdzie: Think Film, Facebook

Reklama na Serio. Case study z Robertem Krawczykiem

16 października 2020, piątek, godz. 17:30–18:30

Gość: Robert Krawczyk

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Spacer śladami Ultraviolet. Premiera aplikacji „Tropiciel”

15-16 października 2020, czwartek–piątek

Formuła: ONLINE, darmowa aplikacja

Gdzie: aplikacja do pobrania na telefon (z systemem Android lub iOS)

Więcej informacji: <https://www.geotropiciel.pl/>



Serić

Proje

GOŚCIE

Proje

Proje


fot. Piotr Litwic

Łukasz Dzieciot

Absolwent filmoznawstwa na UŁ i studiów producenckich w The Los Angeles Film School oraz w Cologne&IFS Internationale Filmschule. Producent w Opus Film i właściciel Opus TV, zajmującej się produkcją seriali i reklam. Wyprodukował m.in. serie „Ultraviolet” i „Kruk. Szepty słychać po zmroku” oraz filmy „Ja teraz kłamię” (reż. Paweł Borowski), „Pomiędzy słowami” (reż. Urszula Antoniak), „Zwierzęta” (reż. Greg Zgliński).

Uczestnik panelu dyskusyjnego
Biznes na Serio! O rynku seriali

Kaja Klimek

Edukator, tłumaczka, krytyczka filmowa i popkulturowa. Absolwentka dziennikarstwa i kulturoznawstwa na UW, gdzie pisze pracę doktorską. Nieustannie dyskutuje o filmach i serialach – z widzami, z twórcami na festiwalach, z innymi krytykami w mediach, ze studentami na Uniwersytecie Warszawskim i Gdańskim, z dziećmi i młodzieżą w ramach programów edukacji filmowej. Prowadzi program Seriale w TVN Fabuła oraz Warsztat Filmowy w Red Carpet TV.

Prowadząca paneli dyskusyjnych
Biznes na Serio! oraz **Kreatywność ponad wszystko.**





fot. Kamil Iwo Krajewski

Robert Krawczyk

Reżyser krótkich form reklamowych i twórca kampanii wizerunkowych stacji TVN/Discovery. Reżyser i montażysta trailerów, reklam i teledysków. Wielokrotnie nagradzany i wyróżniany w europejskich i światowych edycjach konkursu PromaxBDA oraz w innych konkursach branżowych, takich jak Mixx Awards czy Golden Arrow. Członek i juror Promax/BDA. Z zamiłowania wykładowca montażu w Warszawskiej Szkole Filmowej.

Gość spotkania

**Reklama na Serio. Masterclass
z Robertem Krawczykiem**

Jan Kwieciński

Producent. Absolwent London Film School. Uczestnik Sundance Directors & Screenwriters Lab, Berlinale Talents oraz EAVE Producers Workshop. Zajmuje się wspieraniem młodych twórców i realizacją koprodukcji. Wyprodukował „Atak Paniki” Pawła Maślony i „Jak najdalej stąd” Piotra Domalewskiego. Producent i współscenarzysta „W lesie dziś nie zaśnie nikt”. Pracuje nad serialem „Sexify” dla Netflix.

Uczestnik **Serialowe sieciowanie.
Round Table**



**Maciej Kubicki**

Producent kreatywny, scenarzysta, story editor oraz prowadzący zespoły scenariuszowe seriali. Wspólnik i członek zarządu w firmie Telemark, która jako pierwsza na polskim rynku produkowała seriale fabularne dla HBO („Bez tajemnic”, „Pakt”), Canal+ („Nielegalni”), TVP1 („Londyńczycy”). Prowadzi warsztat poświęcony pracy nad serialem w Szkole Filmowej w Łodzi. Współpracował m.in. z Agnieszką Holland, Wojtkiem Smarzowskim, Leszkiem Dawidem.

Uczestnik **Serialowe sieciowanie. Round Table**

Katarzyna Lewińska

Absolwentka Clark Atlanta University i Northwestern University (Wydział Projektowania Kostiumów Scenicznych). Stworzyła kostiumy do filmów: Andrzeja Wajdy, Agnieszki Holland, Wojtka Smarzowskiego czy Agnieszki Smoczyńskiej. Nominowana kilkakrotnie do Polskiej Nagrody Filmowej Orły, trzy laureatka nagrody za najlepsze kostiumy na FPFF w Gdyni. Otrzymała też Nagrodę Europejskiej Akademii Filmowej w kategorii Najlepsze Kostiumy za film „Pokot”.

Uczestniczka panelu dyskusyjnego
Kreatywność ponad wszystko.
Twórcy o serialach na Serio



***Dawid Muszyński***

Dziennikarz filmowy, redaktor naczelny naEKRANIE.pl. Publikujący regularnie także na łamach takich magazynów jak Elle Men, Pani, Nowa Fantastyka czy PSX Extreme.

Uczestnik panelu dyskusyjnego **Kreatywność ponad wszystko. Twórcy o serialach na Serio**

Dorota Pawelec

Socjolożka i badaczka mediów. Od ponad dekady związana z Grupą TVN, gdzie zajmuje się analizą trendów i widowni oraz projektami badawczymi o tym, co widzom w duszy gra. Współpracuje i szkoli scenarzystów w ramach inicjatyw TVN Discovery Talents, prelegentka Serial-Conu. W czasie wolnym pasjonatka storytellingu we wszystkich formach.

Gość Serio to oglądasz?
O trendach odbiorczych



***Daniel Pietrzyk***

Dyrektor do spraw technologii ORKA Film. Supervisor Digital Intermediate przy ponad stu polskich i zagranicznych produkcjach. Dzięki wszechstronnej wiedzy technicznej oraz doświadczeniu w postprodukcji, zapewnia cenne wsparcie technologiczne na każdym etapie postprodukcji. Udzielał wsparcia technologicznego m.in. przy takich filmach jak „Magnezja” Macieja Bochniaka czy „Król” Jana P. Matuszyńskiego.

Uczestnik spotkania
Serio blisko technologii.
Spotkanie o workflow

Anna Różalska

Dyrektor działu produkcji oryginalnych i koprodukcji CANAL+ Polska. Koproducentka „Kto napisze naszą historię” w reż. Roberty Grossman. W trakcie pracy w Alvernia Studios była koproducentką filmów: „Arbitraż” Nicholasa Jareckiego i „Śluby panieńskie” Filipa Bajona. Dla Platige Image wyprodukowała krótkometrażowy film „Ambition” Tomasza Bagińskiego. Współzałożycielka agencji twórców Match&Spark, z którą związana była przez ostatnie 5 lat.

Uczestniczka panelu dyskusyjnego
Kreatywność ponad wszystko.
Twórcy o serialach na Serio




fot. Rafał Placek

Agnieszka Smoczyńska

Absolwentka kulturoznawstwa na UW oraz reżyserii na WRiTV UŚ i w Szkole Wajdy. Jej debiut fabularny – „Córki Dancingu” otrzymał nagrodę specjalną jury na Sundance Film Festival i nagrodę za debiut reżyserski na FPFF w Gdyni. Kolejny film reżyserki – „Fuga” otrzymał pięć nagród na festiwalu w Gdyni oraz Nagrodę im. Krzysztofa Krauzego. Smoczyńska współtworzyła seriale „1983” i „Warrior Nun” dla Netflix.

Uczestniczka panelu dyskusyjnego
Kreatywność ponad wszystko.
Twórcy o serialach na Serio

Marek Subocz

Head of CG w Orka Studio. Od ponad dekady jest superviseorem VFX. W swojej karierze przeszedł przez większość ról etapu postprodukcji – od juniora do reżysera VFX/animacji. Obecny nie tylko przy postprodukcji, ale także przy preprodukcji i na planie zdjęciowym. Ostatnio pracował przy „Mowie Ptaków” w reżyserii Xaverego Żuławskiego, a obecnie kończy prace nad serialem „Król” w reżyserii Jana P. Matuszyńskiego.

Uczestnik spotkania
Serio blisko technologii.
Spotkanie o workflow



***Marta Szymanek***

Scenarzystka, członkini Gildii Scenarzystów Polskich. Ukończyła międzynarodowe warsztaty scenariuszowe Torino Film Lab – SeriesLab. Współpracowała z największymi polskimi producentami (HBO, TVN, Akson Studio, Platige Image) przy takich serialach jak „Prawo Agaty”, „Wataha” czy niebawem wchodząca na ekrany „Odwilż” (reż. Xawery Żuławski). Laureatka dwóch Orłów za najlepszy serial fabularny („Wataha II” i „Wataha III”).

Uczestniczka **Serialowe sieciowanie. Round Table** oraz panelu dys. **Biznes na Serio!**

Joanna Szumańska

Producentka, wspólniczka w firmie SHIPsBOY. Za film „Mleczny brat” (reż. Vahram Mkhitryan) zdobyła Nagrodę dla Najlepszego Producenta Filmów Krótkometrażowych i Dokumentalnych na 54. Krakowskim Festiwalu Filmowym. Absolwentka Berlinale Talent Campus (2011) i EAVE Producers Workshop (2015). Współzałożycielka Sekcji Młodych Producentów KIPA. Jako konsultant ds. projektów dokumentalnych współpracuje z HBO Polska.

Uczestniczka **Serialowe sieciowanie. Round Table**





Łukasz Targosz

Kompozytor filmowy. Autor ponad 70 oryginalnych ścieżek muzycznych do kina i telewizji (m.in. „Listy do M”, „Planeta singli”, „Ukryta gra”). Nagrodzony MocArtem radi RMF Classic za muzykę do serialu HBO Europe „Wataha”. Ścieżka muzyczna, którą stworzył do „Magicznej zimy Muminików” zapewniła mu miejsce na krótkiej liście kompozytorów z szansą na nominację do Oscara. Ostatnio stworzył muzykę do serialu Netflix „W głębi lasu”.

Uczestnik panelu dyskusyjnego
Kreatywność ponad wszystko.
Twórcy o serialach na Serio

Kacper Wysocki

Rocznik 1988, pochodzi z Bełchatowa. Studiował scenariopisarstwo w Szkole Filmowej w Łodzi. Jest autorem scenariuszy do tytułów: „Słowa” (2013), „Jazda Próbną”, „Pod kloszem”, „Kontrabanda” (pilot serialu), „Adam wraca z raju”, „Kropla Prawdy” (2019, sezon 3) oraz „Klangor”, najnowszej, 8-odcinkowej produkcji serialowej Canal+, realizowanej przez Opus TV (2021). Od 2018 r. jest wykładowcą w katedrze scenariopisarstwa Szkoły Filmowej w Łodzi.

Gość Od „A” do „ Fargo”
– analiza scenariuszowa



≡
Series

Pro

WYDARZENIA

o

o!
e



Od „A” do „Fargo” – analiza scenariuszowa / Warsztaty

15 października 2020, czwartek, godz. 12:00–14:00

Gość: Kacper Wysocki

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Jeszcze kilkanaście lat temu seriale były jedynie banalną rozrywką oglądaną „w tle”. Dzisiaj coraz częściej twórcy nie tylko tworzą produkcje o dużo większej wartości artystycznej, ale także szukają coraz wymyślniejszych rozwiązań i sposobów na prowadzenie historii. Kacper Wysocki, wykładowca Szkoły Filmowej w Łodzi oraz specjalista od scenariuszy serialowych podczas spotkania przeprowadzi głęboką analizę specyficznej konstrukcji „Fargo”. Produkcji, która mimo wprowadzania kolejnych, powiązanych ze sobą historii wciąż jest dla widza jasna i przejrzysta. Od „A” do „Fargo” – analiza scenariuszowa będzie nie tylko świetnym źródłem wiedzy o specyfice narracji serialowej, ale także ogromną inspiracją twórczą.



Dyskusja: Kreatywność ponad wszystko. Twórcy o serialach na SERIO!

15 października 2020, czwartek, godz. 15:00–16:30

Prowadząca: Kaja Klimek

Goście: Agnieszka Smoczyńska, Katarzyna Lewińska, Łukasz Targosz, Dawid Muszyński

Formuła: ONLINE, wstęp wolny

Gdzie: Think Film, Facebook

Emisja na małych ekranach nosi za sobą szereg wyzwań dla artystów, które wiążą się z nowym modelem odbioru, dającym twórcom zupełnie inne możliwości w zakresie opowiadania historii. Na etapie preprodukcji i pisania scenariusza wyzwaniem jest tworzenie narracji dla binge watcherów. Unikalne kostiumy bohaterów „Wiedźmina”, wyjątkowe obiekty scenograficzne w „1983”, nadruki „Sztywniutko” na ubraniach bohaterów „Ślepnąc od świateł” – to tylko kilka przykładów znakomicie wykorzystanego potencjału twórców, którzy są zarówno kreatorami gustów i trendów oraz czułymi barometrami estetycznych oczekiwań widzów.

O zespołowym kreowaniu serialowych światów wielu sezonów będzie można porozmawiać z Agnieszką Smoczyńską (reżyserka seriali Netflix’a „Warrior Nun”, „1983”), Katarzyną Lewińską (kostiumografka, „W głębi lasu”, „Bez tajemnic”), Łukaszem Targoszem (kompozytor muzyki, „Pakt”, „W głębi lasu”) oraz Dawidem Muszyńskim (krytyk filmowy, naekranie.pl). Dyskusję poprowadzi Kaja Klimek.



Serio to oglądasz? O trendach odbiorczych / Spotkanie

15 października 2020, czwartek, godz. 17:30–19:00

Gość: Dorota Pawelec

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Każdy serialowy maniak ma swoje zdanie w kwestii tego, co aktualne trendy powinny wnieść do dostępnego repertuaru. Gdyby tak wspólnie skonfrontować opinie odbiorców, a wnioski poddać dokładniejszej analizie wraz z ekspertem? Gościem spotkania Serio to oglądasz? O trendach odbiorczych będzie Dorota Pawelec – od ponad dekady związana z Grupą TVN, gdzie zajmuje się analizą trendów i widowni oraz projektami badawczymi o tym, co widzom w duszy gra. W oparciu o badania i analizę zebranych danych, a także ciekawe insighty oraz case study odkryje tajniki przyciągania widzów przed ekrany i tworzenia z nimi wyjątkowej relacji.





Serio blisko technologii. Spotkanie o workflow

16 października 2020, piątek, godz. 10:00–11:30

Goście: Marek Subocz, Daniel Pietrzyk

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Technologia ma ułatwiać pracę na planie oraz zapewniać widzom coraz to atrakcyjniejsze doznania, zarówno dzięki lepszej jakości prezentowanego materiału, jak i bardziej realistycznym efektom specjalnym. Okazuje się jednak, że dla twórców spełnienie wszystkich wymogów staje się kolejnym wyzwaniem oraz zobowiązuje do zupełnie nowej organizacji pracy na każdym jej etapie, nie tylko w postprodukcji.

Goście Serio blisko technologii – Marek Subocz (Orka Studio, pracował przy „Mowie Ptaków” Xawerego Żuławskiego, a obecnie kończy prace nad serialem „Król” Jana P. Matuszyńskiego) oraz Daniel Pietrzyk (dyrektor do spraw technologii ORKA Film) to specjaliści w zakresie korzystania z nowych rozwiązań przy produkcji filmowej i serialowej. Podczas dyskusji nie tylko ukażą, jak ta część tworzenia seriali wygląda od kuchni, ale także wymienią się z uczestnikami doświadczeniem i opowiedzą m.in. o wymogach technicznych w poszczególnych polach dystrybucji czy optymalizacji przetwarzania danych.



O R K A



Serialowe sieciowanie. Round Table

16 października 2020, piątek, godz. 12:00–13:30

Goście: Dorota Pawelec, Marta Szymanek, Joanna Szymańska, Maciej Kubicki, Jan Kwieciński

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Platforma Zoom

Serialowe sieciowanie. Round table to doskonała okazja do indywidualnej rozmowy i możliwość zadania pytań o scenariuszowe rozwiązania m.in. Marcie Szymanek (scenarzystka, m.in. „Wataha”, „Odwliż”). Natomiast Dorota Pawelec (analityczka trendów i widowni w Grupie TVN) rozwiąże dylematy związane z odbiorcami serialowych opowieści. Joanna Szymańska (producentka m.in. „Portretów wojennych” serii dokumentalnej o losach bohaterów II wojny światowej) i Maciej Kubicki (producent seriali, m.in. „Pakt”, „Nielegalni”, „Bez tajemnic”) oraz Jan Kwieciński (producent seriali z Akson Studio m.in. „Sexify” dla Netflix’a) będą czekali na pytania od strony produkcyjnej: o to, jakie przeszkody czekają na producentów seriali oraz w jaki sposób rozmawiać ze stacjami telewizyjnymi.



Dyskusja: Biznes na Serio! O rynku seriali

16 października (piątek), godz. 15:00–16:30

Prowadząca: Kaja Klimek

Goście: Anna Różalska, Marta Szymanek, Łukasz Dziecioł

Formuła: ONLINE, wstęp wolny

Gdzie: Think Film, Facebook

Eksperci porozmawiają m.in. na temat budżetów produkcji serialowych, potencjale odbiorczym i o tym, czy sukces komercyjny wiąże się z kompromisem artystycznym. Jakie wyniki musi osiągnąć pierwszy sezon, aby powstał kolejny? Czym jest serial premium i jakimi cechami musi się wyróżniać? Najczęściej to powieści kryminalne są kanwą scenariusza współczesnych polskich seriali („Ślepnąc od świateł”, „Król”, „Żmijowisko”). Kto wyznacza ten kierunek – scenarzyści, showrunnerzy czy producenci? W jakie historie chcą inwestować stacje telewizyjne? Jak wygląda współpraca między nadawcą a producentem kreatywnym? Poruszony zostanie temat nowatorskich rozwiązań i trendów przyszłości.

O tym wszystkim dyskutować będą: Łukasz Dziecioł (Opus Film, Opus TV) producent seriali: „Kruk. Szepty słychać po zmroku”, „Ultraviolet”, Anna Różalska – dyrektor działu produkcji oryginalnych i koprodukcji CANAL+ Polska oraz Marta Szymanek scenarzystka, „Wataha” czy zapowiadana „Odwilż” w reż. Xawerego Żuławskiego.



Reklama na Serio. Case study z Robertem Krawczykiem

16 października 2020, piątek, godz. 17:30–18:30

Gość: Robert Krawczyk

Formuła: ONLINE, z akredytacją Serio Pro, zapisy

Gdzie: Think Film

Dobra kampania marketingowa to jeden z ważniejszych elementów przyszłego sukcesu produkcji. By stanąć naprzeciw oczekiwaniom widzów, zalewanych reklamami z każdej możliwej strony, całe zespoły odpowiadające za marketing szukają coraz bardziej nietypowych rozwiązań. Wystarczy spojrzeć na liczne kampanie Netflix, który m.in. zorganizował cały event w domu stylizowanym na te ze „Stranger Things”, czy też zatrudnił Magdę Gessler do klipu reklamującego nowy sezon „Orange is the new black”.

Najciekawsze kampanie ostatnich lat, proces pracy nad zwiastunami, światowe trendy oraz ogrom niestandardowych narzędzi i form reklamy to tylko niektóre wątki, jakie przybliży uczestnikom Robert Krawczyk – wielokrotnie nagradzany reżyser krótkich form reklamowych, twórca kampanii wizerunkowych, trailerów i reklam.



Spacer śladami serialu Ultraviolet z aplikacją Tropiciel

15-16 października 2020, czwartek–piątek

Odkryj plany zdjęciowe serialu, spacerując po Łodzi z darmową aplikacją „Tropiciel”. „Ultraviolet” to zdecydowanie najbardziej łódzki serial kryminalny, kręcony w miejskich plenerach i realizowany przez łódzka ekipę filmowo-producencką. A „Tropiciel/Ultraviolet”, to pierwsza tego typu gra serialowa powstała w Polsce przy użyciu aplikacji geolokacyjnej.

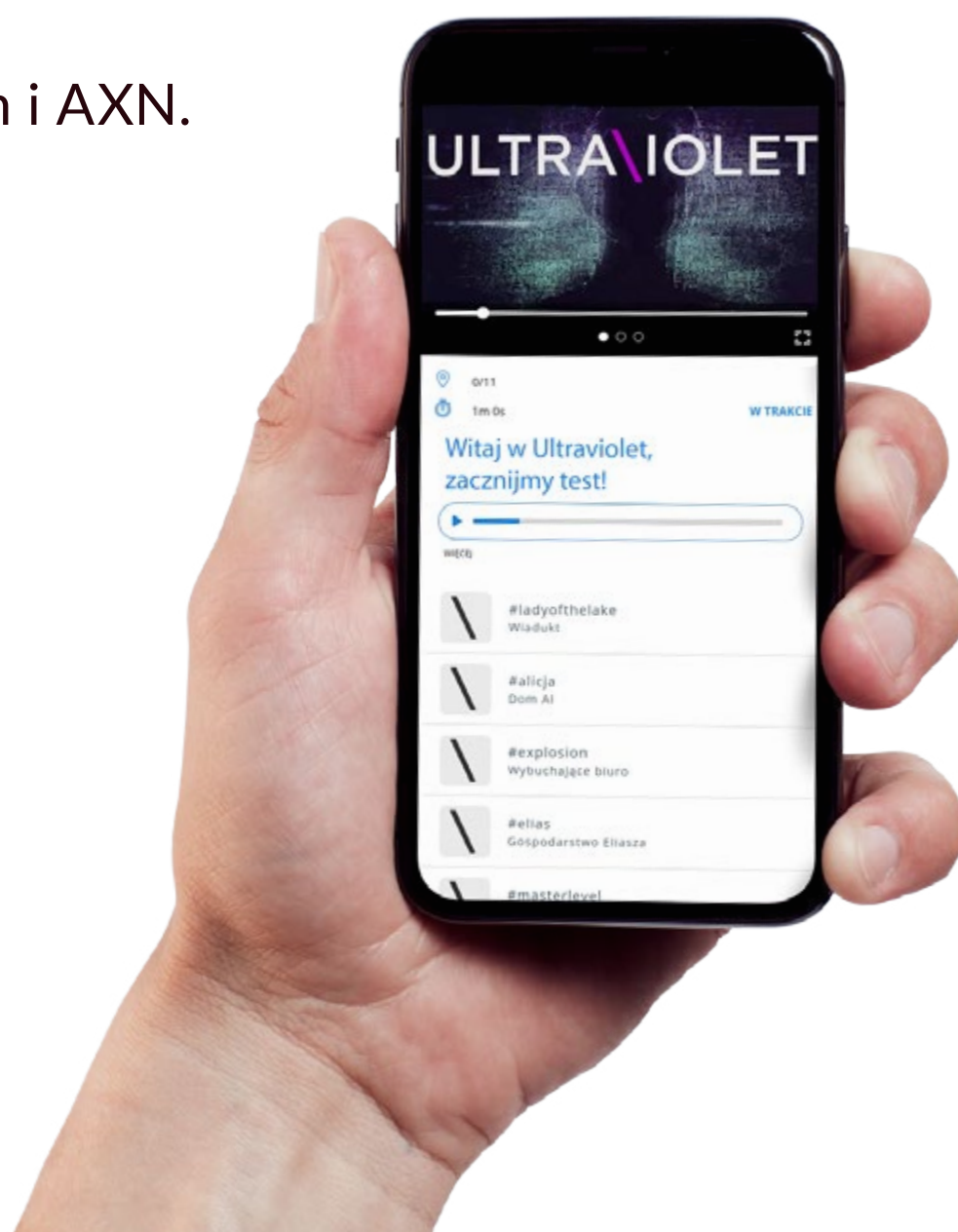
„Tropiciel” to darmowe gry, spacery i przewodniki – znajdziesz je w Katalogu w aplikacji.

- Za pomocą twojego telefonu sprawdzimy czy jesteś w odpowiednim miejscu.
- Wyświetlimy przygotowane informacje.
- Opowiemy historie, pokażemy nagrania video.
- Pokażemy dodatkowe zdjęcia, szkice.
- Zaprosimy do zabawy, rozwiązywania zagadek i wykonywania zadań.
- Wskażemy drogę do następnego miejsca.

Już tylko krok dzieli Cię od dołączenia do Tropicieli. Pobierz „Tropiciela” na swój telefon (z systemem Android lub iOS) i rozpocznij z nami ekscytującą przygodę!

Więcej informacji: <https://www.geotropiciel.pl/>

Partnerami Tropiciela są: Opus Film i AXN.



III
Series

Pro

INFORMACJE PRAKTYCZNE

o

o!
e



Informacje praktyczne

Oficjalna strona Serio Pro

www.serio.pro

Udział w tegorocznej edycji Serio Pro jest bezpłatny. Obowiązują karnety branżowe. Wszystkie wydarzenia będą odbywać się online za pośrednictwem platformy Think Film (VOD Organizatora). Panele dyskusyjne dodatkowo będzie można zobaczyć online bez rejestracji na karnet oraz poza platformą.

Słowniczek:

KARNET BRANŻOWY ONLINE / AKREDYTACJA SERIO PRO

- karnet online, który upoważnia do udziału w wydarzeniach online w ramach Serio Pro za pośrednictwem platformy VOD Organizatora, na zasadach określonych w Regulaminie.

REGULAMIN

Określa warunki i zasady zamówienia oraz funkcjonowania karnetów branżowych online w ramach Serio Pro. Regulamin znajdziesz na stronie internetowej serio.pro

THINK FILM

Platforma VOD Organizatora za pośrednictwem której odbywać się będą wydarzenia online w ramach Serio Pro.

ZAPISY

Warsztaty, spotkania, case study z limitowaną liczbą miejsc, na które obowiązuje kolejność zgłoszeń. Zapisy prowadzone są za pomocą formularza znajdującego się na stronie internetowej serio.pro

WSTĘP WOLNY

Możliwość uczestniczenia w panelach dyskusyjnych („Kreatywność ponad wszystko. Twórcy o serialach na SERIO!” oraz „Biznes na Serio! O rynku serialu”) bez konieczności posiadania karnetu branżowego online / akredytacji serio pro.

Masz jakieś pytania?

Napisz: serio@kameraakcja.com.pl

III
Series

Pro

PODZIĘKOWANIA

o!d

o!d



Podziękowania

Mecenat

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Piotr Gliński
Łódzkie Centrum Wydarzeń – Maciej Łaski

Partnerzy

Szkoła Filmowa w Łodzi – Rektor prof. dr hab. Milenia Fiedler,
Kancierz Igor Duniewski, Krzysztof Brzezowski
OPUS TV – Łukasz Dziecioł
Uniwersytet Łódzki – Prorektor dr hab. Agnieszka Kurczewska
Centrum promocji UŁ – Anna Rolczak, Paweł Śpiechowicz, Sandra
Plajzer
Politechnika Łódzka – Rektor prof. Krzysztof Jóźwik, mgr Anna
Boczkowska
EC1 Łódź – Miasto Kultury, Łódź Film Commission – Monika
Głowacka, Wenancjusz Szuster
KIPA – prezes KIPA Alicja Grawon-Jaksik, Maciej Dydo
TOYA Studios
Akademia Sztuk Pięknych – Rektor dr Przemysław Wachowski, mgr
Jarosław Skotnicki
SHIPsBOY – Joanna Szymańska, Monika Łuczyk
vnLab
ORKA film

Wsparcie medialne

Radio Nowy Świat – Magdalena Rataj
Wp.pl – Klaudia Wróblewska
Gazeta Wyborcza Łódź – Małgorzata Szlachetka
Film&TV Kamera – Jolanta Tokarczyk
FilmPRO – Filip Kovčín
Aktivist – Michał Kropiński
Going.pl – Filip Sarniak
Papaya – Beata Krupa, Ola Sobieraj
film.org.pl – Łukasz Budnik
Magazyn SFP – Aneta Ostrowska
Kalejdoskop – Łukasz Kaczyński
Kultura Liberalna – Grzegorz Brzozowski
Mediakrytyk – Tomasz Rychlik
Bliżej Ekranu – Michał Piepiórka
Na ekranie – Dawid Muszyński
EkranY – Marta Stańczyk, Michał Lesiak





Anywhere – Katarzyna Świacka
Filmowe Centrum Festiwalowe – Jolanta Tokarczyk
Kino – Jacek Cegiełka
TVP Kultura – Magdalena Szyndrak,
dyrektor redakcji Marcin Darmas

Organizator

Fundacja FKA

Zespół

Malwina Czajka-Jaworek – dyrektor Serio Pro
Przemek Glajner – dyrektor Serio Pro
Natalia Drańczuk – producent Serio Pro
Michał Kwiatkowski – pomysłodawca Serio Pro
Dział produkcji i organizacji: Małgorzata Gontarska, Agnieszka
Hawryluk, Karolina Czepkiewicz
Dział medialny: Sabina Bałulis, Małgorzata Lisiecka, Olga Stanisławska
Arkadiusz Jaworek – oprawa graficzna
Dominika Druch – rzecznik prasowy
Piotr Czarnecki – technika, obsługa kinooperatorska
Marta Urbańska – koordynator gości
Paweł Mańka – obsługa foto
Łukasz Glajner – wideoreportaż
Wsparcie promocyjne: Julia Bronakowska, Patryk Drzewiecki, Maja
Kaszyńska, Antoni Łętkowski, Patrycja Olbryś, Agnieszka Pakoca
Wsparcie techniczne i produkcyjne: Hanna Nadolska
Prowadząca dyskusje, wsparcie programowe – Kaja Klimek

Katalog Serio Pro:

Arkadiusz Jaworek – projekt graficzny i skład
Karolina Czepkiewicz – korekta i redakcja
Patrycja Olbryś, Patryk Drzewiecki – teksty

Na koniec dziękujemy również wszystkim niewymienionym,
którzy okazali nam swoją pomoc. W tym naszym nieocenionym
Wolontariuszom!
Dziękujemy!



Do najważniejszych projektów i tematów podejmowanych przez KIPA w 2020 roku należą:

- program pomocowy „Producenci pomagają ekipom”, dzięki któremu z funduszu p rzekazanego przez Netflix 2 mln złotych trafiło do 747 najbardziej potrzebujących członków ekip filmowych;
- działania szkoleniowe, w tym:
 - 4. Edycja Akceleratora dla Młodych Przedsiębiorców z Branży AV [dofinansowanie z MKiDN];
 - kontynuacja projektu „Akcelerator 3.0 – interdyscyplinarna platforma wymiany wiedzy, sieci kontaktów i dobrych praktyk w sektorze kreatywnym” [dofinansowanie z MKiDN];
 - Sprawna Produkcja – cykl szkoleń dla profesjonalistów z branży audiowizualnej [dofinansowany ze środków PISF];
- zachęty do produkcji audiowizualnej [cash rebate], w tym szkolenia dla producentów audiowizualnych, przygotowywanie usprawnień legislacyjnych i analiza skutków podatkowych pozyskiwania zachęt;
- implementacja dyrektyw europejskich dotyczących prawa autorskiego [DSM] i audiowizualnych usług medialnych [AVMS];
- tantiemy producenckie, w tym z tytułu czystych nośników;
- otoczenie prawnopodatkowe branży kinematograficznej w Polsce;
- ograniczenie negatywnych skutków dla branży kinematograficznej związanych z pandemią COVID-19;
- współpraca z samorządami, w tym w zakresie dotyczącym finansowania Regionalnych Funduszy Filmowych;
- współpraca międzynarodowa, w tym z LMGI – Location Managers Guild International, CEPI – European Audiovisual Production, FIAPF – International Federation of Film Producers Association oraz DAE – Documentary Association of Europe.

www.kipa.pl
biuro@kipa.pl
+[22] 840 59 01



PARTNERZY:



Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących z
Funduszu Promocji Kultury



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI

Szkoła
Filmowa
w Łodzi



Politechnika Łódzka

opust**tv**

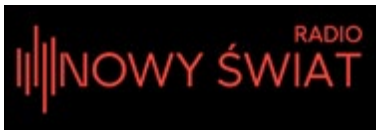


SHIP & BOY

VN Lab

TOYA **STUDIOS**
toyastudios.pl

PATRONI MEDIALNI:



FILM & TV
KAMERA
produkcja w filmie, TV i reklamie

wyborcza.pl
ŁÓDŹ

FILMPRO

FILM | **ORG** | PL

KINO

Going.

AKTIVIST

sfp.org.pl

ekrany
Film & Media

kalejdoskop

MEDIAKRYTYK

na EKRANIE.PL
FILMY • SERIALE • KSIĄŻKI • GRY

BLIŻEJ
EKRANU

anywhere | Platforma
Medialna

PAPAYA
YOUNG
DIRECTORS
2020

**KULTURA
LIBERALNA**

FILMOWE
CENTRUM
FESTIWALOWE

TVP
KULTURA