



15-16/10/2020 – ONLINE
PROFESJONALNIE O SERIALACH
PROFESSIONALLY ABOUT SERIES

Informacja prasowa
8 września 2020

Serio to oglądasz? Nowe wydarzenie serialowe

2 dni, 8 wydarzeń, szerokie grono ekspertów i specjalistów z branży, a wszystko bez wychodzenia z domu – oto Serio Pro, nowe wydarzenie branżowe poświęcone serialom. 15 i 16 października 2020 przepełnione będą dyskusjami, warsztatami i spotkaniami, podczas których goście odkryją tajniki rynku serialowego z perspektywy twórców, producentów, dystrybutorów, nadawców, ale i odbiorców. Serio Pro odbędzie się w całości online. Można już zamawiać bezpłatne karnety.

– *Uczestnicy wydarzeń poznają rynek seriali od kuchni – zaproszeni eksperci podzielą się tajnikami swoich zawodów, opowiadając jednocześnie o przepisach na serialowy sukces – mówi Malwina Czajka, dyrektorka Serio Pro. W programie pojawią się spotkania poświęcone trendom odbiorczym, nowym technologiom w produkcji serii i relacjom twórców ze światem biznesu. Serio Pro to również okazja do networkingu dla tych, którzy chcieliby się zaangażować w nowo powstający projekt, wymienić doświadczenia czy pozyskać inwestorów. – Do udziału w Serio Pro zapraszamy profesjonalistów związanych z branżą seriali, jak i tych, którzy planują rozpocząć karierę w tym sektorze – dodaje Malwina Czajka. Wydarzenie jest bezpłatne i w całości będzie realizowane online – uruchomiono już zapisy na karnety.*

Serio Pro będzie przestrzenią analizy światowych trendów. Organizatorzy zaprosili do udziału najlepszych specjalistów z branży seriali w Polsce. Znalazła się wśród nich m.in. **Anna Różalska**, dyrektor działu produkcji oryginalnych i koprodukcji CANAL+ Polska, która wraz z producentem **Łukaszem Dzieciołem** („Ultraviolet” i „Kruk. Szepty słycać po zmroku”) weźmie udział w panelu dyskusyjnym o specyfice tworzenia seriali w Polsce. Laureat konkursów PromaxBDA, Mixx Awards i Golden Arrow, **Robert Krawczyk**, reżyser krótkich form reklamowych i twórca kampanii wizerunkowych stacji TVN/Discovery, poprowadzi masterclass o tym, w jaki sposób z serialowego zwiastuna można wykreować arcydzieło. Perspektywę widza zaprezentuje **Dorota Pawelec**, analityczka serialowa TVN Discovery, która na podstawie swoich szczegółowych badań, podejmie próbę zaprezentowania tendencji i preferencji widowni serialowej. Czy zdradzi, co najbardziej przyciąga widzów przed ekran? Profesjoniści, studenci i absolwenci związani m.in. z sektorem audiowizualnym, scenariopisarstwem, narracjami interaktywnymi, nowymi mediami, sound designem, muzyką; przedstawiciele festiwali filmowych, producenci, dystrybutorzy, agencji sprzedaży, ale i reprezentanci instytucji kultury oraz niezależni twórcy mogą zamawiać bezpłatne karnety uprawniające do uczestnictwa w Serio Pro do 13 października 2020 na stronie internetowej wydarzenia www.serio.pro. Pełny program będzie znany pod koniec września.

Serio Pro odbędzie się w dniach 15–16 października 2020 online. Wydarzenie jest realizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury. **Partnerzy wydarzenia:** Szkoła Filmowa w Łodzi, Opus TV. Organizatorem jest Festiwal Kamera Akcja.

Patroni medialni: Radio Nowy Świat, Gazeta Wyborcza Łódź, Aktivist, Papaya, Film.org.pl, SFP, Kultura Liberalna, Ekrany, Kalejdoskop, Radio Łódź, Filmweb, TVP Kultura.

Załączone grafiki:

1. Serio Pro 2020 – plakat wydarzenia, autor projektu: Arkadiusz Jaworek
2. Gość Serio Pro 2020 – Anna Różalska, fot. Anna Włoch



15-16/10/2020 – ONLINE
PROFESJONALNIE O SERIALACH
PROFESSIONALLY ABOUT SERIES

3. Gość Serio Pro 2020 – Kaja Klimek, prowadząca „Biznes na serio! Dyskusja o rynku seriali”
4. Gość Serio Pro 2020 – Łukasz Dzięcioł, fot. Piotr Litwic
5. Gość Serio Pro 2020 – Robert Krawczyk, fot. Kamil Iwo Krajewski

Materiały prasowe: serio.pro/edycja-2020/media/

Kontakt:

Dominika Druch

Rzeczniczka Prasowa

dominika@kameraakcja.com.pl

tel. +48 503 876 453