Informacja prasowa

8 września 2020

**Serio to oglądasz? Nowe wydarzenie serialowe**

**2 dni, 8 wydarzeń, szerokie grono ekspertów i specjalistów z branży, a wszystko bez wychodzenia z domu – oto Serio Pro, nowe wydarzenie branżowe poświęcone serialom. 15 i 16 października 2020 przepełnione będą dyskusjami, warsztatami i spotkaniami, podczas których goście odkryją tajniki rynku serialowego z perspektywy twórców, producentów, dystrybutorów, nadawców, ale i odbiorców. Serio Pro odbędzie się w całości online. Można już zamawiać bezpłatne karnety.**

– *Uczestnicy wydarzeń poznają rynek seriali od kuchni – zaproszeni eksperci podzielą się tajnikami swoich zawodów, opowiadając jednocześnie o przepisie na serialowy sukces* – mówi **Malwina Czajka**, dyrektorka Serio Pro. W programie pojawią się spotkania poświęcone trendom odbiorczym, nowym technologiom w produkcji serii i relacjom twórców ze światem biznesu. Serio Pro to również okazja do networkingu dla tych, którzy chcieliby się zaangażować się w nowo powstający projekt, wymienić doświadczenia czy pozyskać inwestorów. – *Do udziału w Serio Pro zapraszamy profesjonalistów związanych z branżą seriali, jak i tych, którzy planują rozpocząć karierę w tym sektorze* – dodaje Malwina Czajka. Wydarzenie jest bezpłatne i w całości będzie realizowane online – uruchomiono już zapisy na karnety.

Serio Pro będzie przestrzenią analizy światowych trendów. Organizatorzy zaprosili do udziału najlepszych specjalistów z branży seriali w Polsce. Znalazła się wśród nich m.in. **Anna Różalska**, dyrektor działu produkcji oryginalnych i koprodukcji CANAL+ Polska, która wraz z producentem **Łukaszem Dzięciołem** („Ultraviolet” i „Kruk. Szepty słychać po zmroku”) weźmie udział w panelu dyskusyjnym o specyfice tworzenia seriali w Polsce. Laureat konkursów PromaxBDA, Mixx Awards i Golden Arrow, **Robert Krawczyk**, reżyser krótkich form reklamowych i twórca kampanii wizerunkowych stacji TVN/Discovery, poprowadzi masterclass o tym, w jaki sposób z serialowego zwiastuna można wykreować arcydzieło.

Perspektywę widza zaprezentuje **Dorota Pawelec**, analityczka serialowa TVN Discovery, która na podstawie swoich szczegółowych badań, podejmie próbę zaprezentowania tendencji i preferencji widowni serialowej. Czy zdradzi, co najbardziej przyciąga widzów przed ekran?

Profesjonaliści, studenci i absolwenci związani m.in. z sektorem audiowizualnym, scenariopisarstwem, narracjami interaktywnymi, nowymi mediami, sound designem, muzyką; przedstawiciele festiwali filmowych, producenci, dystrybutorzy, agencji sprzedaży, ale i reprezentanci instytucji kultury oraz niezależni twórcy mogą zamawiać bezpłatne karnety uprawniającego do uczestnictwa w Serio Pro do 13 października 2020 na stronie internetowej wydarzenia [**www.serio.pro**](http://www.serio.pro). Pełny program będzie znany pod koniec września.

---

Serio Pro odbędzie się w dniach 15–16 października 2020 online. Wydarzenie jest realizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury. **Partnerzy wydarzenia**: Szkoła Filmowa w Łodzi, Opus TV. Organizatorem jest Festiwal Kamera Akcja.

**Patroni medialni**: Radio Nowy Świat, Gazeta Wyborcza Łódź, Aktivist, Papaya, Film.org.pl, SFP, Kultura Liberalna, Ekrany, Kalejdoskop, Radio Łódź, Filmweb, TVP Kultura.

---

Załączone grafiki:

1. Serio Pro 2020 – plakat wydarzenia, autor projektu: Arkadiusz Jaworek
2. Gość Serio Pro 2020 – Anna Różalska, fot. Anna Włoch
3. Gość Serio Pro 2020 – Kaja Klimek, prowadząca „Biznes na serio! Dyskusja o rynku seriali”
4. Gość Serio Pro 2020 – Łukasz Dzięcioł, fot. Piotr Litwic
5. Gość Serio Pro 2020 – Robert Krawczyk, fot. Kamil Iwo Krajewski

---

Materiały prasowe: serio.pro/edycja-2020/media/

---

Kontakt:

Dominika Druch

Rzeczniczka Prasowa

dominika@kameraakcja.com.pl

tel. +48 503 876 453